

COTAS DE PATROCÍNIO

VALOR DA COTA	() R\$ 150.000,00 () R\$ 120.000,00 (x) R\$ 110.000,00 () R\$90.000,00 () R\$ 75.000,00 () R\$ 50.000,00 () R\$ 30.000,00 () R\$20.000,00 () R\$10.000,00 () R\$ 5.000,00 () Outro
---------------	--

1. Contrapartidas de Imagem (Obrigatória)

Marcar as ações que serão realizadas para o atingimento desta modalidade

R\$ 150.000,00 (No mínimo 6 ações)

R\$ 120.000,00 (No mínimo 5 ações)

R\$ 110.000,00 (No mínimo 5 ações)

R\$ 90.000,00 (No mínimo 4 ações)

R\$ 75.000,00 (No mínimo 4 ações)

R\$ 50.000,00 (No mínimo 4 ações)

R\$ 30.000,00 (No mínimo 3 ações)

R\$ 20.000,00 (No mínimo 2 ações)

R\$ 10.000,00 (No mínimo 2 ações)

R\$ 5.000,00 (No mínimo 2 ações)

Valor inferior à R\$ 5.000,00 (No mínimo 02 ações)

(x) Inserção da logomarca do Município: folders, banners, cartazes, adesivos, uniforme, bandeiras, etc.
(x) Afixação de Placa ou Banner de grande visibilidade no local onde desenvolvido o evento ou projeto, destacando a logomarca e o nome do Município
(x) Backdrop de entrevistas
(x) Releases de divulgação à imprensa
() Disponibilização de convites e/ou credenciais ao evento, em número e data de entrega a serem acordados;
(x) Divulgação nas Mídias Sociais
() Vinhetas de abertura/encerramento dos eventos
(x) Números de peito (competições esportivas)
(x) veiculação da logomarca do Município em todos os exemplares, no caso de obras literárias, CDs ou DVDs e nos créditos iniciais e finais de audiovisuais e espetáculos
(x) citação do patrocínio recebido em todas as entrevistas concedidas por representantes da entidade patrocinada;

2. Contrapartidas Facultativas

Negocial	Social	Ambiental
----------	--------	-----------

PROJETO DE PATROCÍNIO

1. DADOS CADASTRAIS

ORGÃO/ENTIDADE PROPONENTE ESPORTE CLUBE SÃO LUIZ DE IJUÍ			CNPJ 90.164.104/0001-24	
ENDEREÇO Rua 24 de Fevereiro, 68, Bairro Centro,				
CIDADE Ijuí	UF RS	CEP 98700-000	TELEFONE	EMAIL
CONTA CORRENTE 72188-3		BANCO SICREDI	AGÊNCIA 0361	
NOME DO RESPONSÁVEL PEDRO KREISIG MALHEIROS		CPF 039.739.620-14		
CARGO Diretor Jurídico		FUNÇÃO Advogado do Clube		
ENDEREÇO Rua Tiradentes, 591, Centro, Ijuí-RS				CEP 98700-000

2. APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DO PROPONENTE

Com uma história de 86 anos de tradição e sucesso, o Esporte Clube São Luiz é uma das principais instituições esportivas do Rio Grande do Sul. Um clube renomado e que possui uma grande identificação com a sua torcida, com a comunidade e uma imensa região.

Com sede em Ijuí/RS, o clube possui uma base de torcedores que abrange mais de 70 cidades, totalizando uma população superior a 700.000 pessoas. Essa ampla representatividade regional garante que a sua marca seja vista por uma vasta audiência.

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO/OBJETO

TÍTULO DO PROJETO: <i>FUTURO EM CAMPO: IJUÍ E SÃO LUIZ UNIDOS</i>	
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Conforme a Lei Ordinária nº 7.542/2024 de Ijuí , o patrocínio municipal é um mecanismo que permite a associação institucional a iniciativas que impactam positivamente a comunidade	
JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO: Obtenção de patrocínio no valor de R\$ 110.000,00 para custear as participações do Esporte Clube São Luiz no Campeonato Gaúcho 2025 e no Campeonato Brasileiro Série D 2025, promovendo a integração entre o Clube, o Município e a comunidade.	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 2025	
DATA DE INÍCIO: 01/2025	DATA DE TÉRMINO 12/2025

4. COTAS DE PATROCÍNIO

(Conforme Anexo I Decreto regulamentador da lei de patrocínios).

VALOR: R\$ 110.000

5. DESCRIÇÃO DO QUANTITATIVO DAS AÇÕES DE CONTRAPARTIDA DE IMAGEM
(Anexo I Decreto regulamentador da lei patrocínios)

AÇÕES	QUANTITATIVO	METODOLOGIA DA AÇÃO		CUSTO ESTIMADO
<ul style="list-style-type: none"> Maior visibilidade institucional: Promover Ijuí em nível estadual e nacional por meio do esporte. Impacto social positivo: Engajamento de jovens da comunidade em atividades educativas e recreativas. Fortalecimento do esporte: Apoiar a manutenção e o crescimento do futebol como parte do patrimônio cultural local. 	<p>O Esporte Clube São Luiz se compromete a assegurar total transparência na execução do projeto, conforme exigido pelo Art. 10 da Lei 7.542/2024, incluindo a prestação de contas integral sobre a aplicação dos recursos e o cumprimento das contrapartidas.</p>	<p>Atividade</p> <p>Assinatura do contrato de patrocínio</p> <p>Planejamento das contrapartidas</p> <p>Execução das contrapartidas</p> <p>Visitas guiadas</p>	<p>Período</p> <p>Janeiro de 2025</p> <p>Janeiro de 2025</p> <p>Fevereiro a dezembro 2025</p> <p>A cada 30 dias</p>	<p>R\$110.000,00</p>

6. PÚBLICO ALVO:

- Divulgação da logomarca oficial da Prefeitura de Ijuí em competições estaduais e nacionais, ampliando a visibilidade do município, **a fim de** buscar a visibilidade e possibilidade de investimentos futuros no Município de Ijuí.
- Realização de visitas guiadas no Estádio 19 de Outubro para jovens das escolas municipais, promovendo o esporte como ferramenta educacional e de inclusão.

Ijuí, 17 de abril de 2025

Assinatura do Representante Legal



**Município
de Ijuí**